

# O Lojista

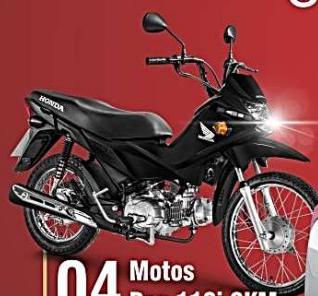


## NATAL DE PRÊMIOS



CDL

A MAIOR CAMPANHA DE NATAL DA REGIÃO  
UNIU 4 CIDADES NA MESMA AÇÃO



04 Motos  
Pop 110i 0KM



01 Nissan Versa 0KM completo



04 Palio  
Fire 1.0  
0KM



24 Smartphones



08 FINAIS  
DE SEMANA

12 TV'S  
39"



# NESTA EDIÇÃO

|    |  |    |
|----|--|----|
| 04 | ACONTECEU  |    |
|    | MÉRITO LOJISTA / NOVA SALA DE REUNIÃO                        | 05 |
| 06 | HAPPY HOUR   |    |
|    | EMPRESAS PREPARADAS PARA CHEGADA DO VERÃO                    | 07 |
| 08 | CONFRATERNIZAÇÃO DE FIM DE ANO                               |    |
|    | HORÁRIO DO COMÉRCIO EM DEZEMBRO                              | 09 |
| 10 | ESPAÇO CDL JOVEM   |    |
|    | PETS SHOP INICIAM VENDAS DE NATAL                            | 12 |
| 13 | INFORMAÇÃO E AÇÃO  |    |
|    | PREFEITO ELEITO ANUNCIA FUTUROS SECRETÁRIOS DE VOLTA REDONDA | 14 |
| 16 | MATÉRIA DE CAPA  |    |
|    | DIREITOS E DEVERES   | 19 |
| 20 | COMÉRCIO E SERVIÇOS  |    |
|    | COMO MOVIMENTAR O NEGÓCIO                                    | 21 |
| 22 | ESPAÇO TRIBUTÁRIO  |    |
|    | NOVA DIRETORIA EXECUTIVA DA CDL-VR É ELEITA                  | 24 |
| 26 | PROGRAMA CAPACITAR   |    |
|    | PALAVRA CNDL   | 27 |
| 28 | CONVERSANDO COM O SEBRAE                                     |    |
|    | MERCADO EM NÚMEROS   | 29 |
| 30 | SAÚDE EM DIA   |    |



# EXPEDIENTE

## Composição e Edição

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR  
(Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

**Jornalista Responsável**  
Regiane Amaro Lannes  
(MTB-22354/01)

**Conselho Editorial**  
Diretorias da CDL-VR  
e CDL-VR Jovem

**Composição, Diagramação e Arte Final**  
Artdídia Publicidade e Propaganda

**Fotolito e Impressão**  
Gráfica Irmãos Drumond Ltda.

**Sugestão de Matérias**  
e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

## Tiragem

1.500 Exemplares

\*As matérias assinadas são de responsabilidade de seus autores.



|  |  |
|--|--|
| <b>Presidente</b><br><b>Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino</b> | <b>Dir. de Desenv. Econômico e Tributário</b><br><b>Mozart Elizario da Cunha</b>   |
| <b>1º Vice-Presidente</b><br><b>Adriano de Oliveira Santos</b>   | <b>1º Diretor Comercial e de Franquias</b><br><b>Antônio Luzia Borges</b>          |
| <b>2º Vice-Presidente</b><br><b>Gilson Ferreira de Castro</b>    | <b>2º Diretor Comercial e de Franquias</b><br><b>Cézar Fernando Alves Abrantes</b> |
|  | <b>Diretor Admin. e de Patrimônio</b><br><b>Osmar Fernandes de Souza</b>           |
|  | <b>Diretor de Assuntos Políticos</b><br><b>Luiz Carlos Hallack Sarkis</b>          |
|  | <b>Conselho Fiscal</b><br><b>Jerônimo Pereira dos Santos</b>                       |
|  | <b>José Alberto Martins Lass</b>   |
|  | <b>Maurílio Marcelino da Silva</b>   |
|  | <b>Suplente Conselho Fiscal</b><br><b>Luiz Fernando Soares Cardoso</b>             |
|  | <b>José Carlos do Nascimento</b>   |
|  | <b>Cristiano de Castro José</b>  |
|  | <b>Conselho Consultivo</b><br><b>Antônio Costa Cardoso</b>                         |
|  | <b>Sérgio Lopes Ribeiro</b>  |
|  | <b>José Alonso Gonzales</b>  |
|  | <b>Antônio Luzia Borges</b>  |
|  | <b>Paulo Roberto Fagundes da Costa</b>   |
|  | <b>Osmar Fernandes de Souza</b>  |
|  | <b>Jerônimo Pereira dos Santos</b>   |
|  | <b>Gilson Ferreira de Castro</b>   |
|  | <b>Cesar Abrantes</b>  |
|  | <b>Paulo Biajoni</b>   |



|  |  |
|--|--|
| <b>Presidente</b><br><b>Leonardo da Costa de Almeida</b>               | <b>1º Diretor de Sustentabilidade</b><br><b>Leonardo de Carvalho Inácio</b>  |
| <b>Vice-Presidente</b><br><b>Gilberto Nascimento Silva</b>             | <b>2º Diretor de Sustentabilidade</b><br><b>Rafael Silva Ferreira Mendes</b> |
| <b>Vice-Presidente</b><br><b>Frederick Henrique da Silva</b>           | <b>1º Diretor de Comunicação</b><br><b>Eliezer do Carmo Neto</b>             |
|  | <b>2º Diretor de Comunicação</b><br><b>Caio Pinheiro Teixeira</b>            |
| <b>1º Diretor Financeiro</b><br><b>Vinícius Ferreira Neves</b>         | <b>1º Diretor Jurídico</b><br><b>Ricardo Tibáes Lass</b>                     |
| <b>2º Diretor Financeiro</b><br><b>Carlos Alexandre Machado Santos</b> | <b>2º Diretor Jurídico</b><br><b>Paulo Roberto Costa Docca</b>               |
| <b>1º Diretora Social</b><br><b>Mônica Laviola Queiroz</b>             | <b>1º Diretora de Capacitação</b><br><b>Cristiane Maia de Souza</b>          |
| <b>2º Diretora Social</b><br><b>Cristiane Silva Nascimento Lemos</b>   | <b>2º Diretor de Capacitação</b><br><b>Leandro Schwartz Noel</b>             |
| <b>1º Diretor de Mobilização</b><br><b>Tebas Spinola Caetano</b>       | <b>1º Diretor de Franquia</b><br><b>Renato Moren Netto</b>                   |
| <b>2º Diretor de Mobilização</b><br><b>Maycon Abrantes</b>             | <b>2º Diretor de Franquia</b><br><b>Marcos Moreira Abrantes</b>              |

# TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

# CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

**SEDE:** Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:

Lei Municipal nº 1381/76

Lei Estadual nº 1559/89

[www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)

[/cdlvoltaredonda](http://cdlvoltaredonda)

# PALAVRA DA PRESIDENTE



## DOIS ANOS VOAM...

**E**m 2015, assumi a Câmara de Dirigentes Lojistas, sendo a primeira mulher presidente da CDL-VR. Um desafio enorme não só por isso, mas porque temos uma entidade que se tornou referência para a sociedade quando falamos do setor de comércio. Foram muitas batalhas, mas também muitas vitórias. Melhoramos os nossos serviços, nos unimos com outras instituições na luta por melhorias para nossa classe e derrubamos leis que só oneravam o nosso setor da economia.

No dia 31 de dezembro, nossa gestão chega ao fim e tenho a sensação de dever cumprido não só com a CDL-VR, mas com todos os associados, colaboradores e parceiros, que estiveram juntos conosco nessa caminhada. Só tenho a agradecer aos meus diretores que me ajudaram a realizar esse desafio, porque sem eles, não teria como tocar tantos projetos sozinha, afinal, o trabalho em equipe sempre tem bons resultados. E o que dizer do time da CDL-VR? Profissionais competentes e comprometidos com o trabalho e que foram minha base para que a entidade continue sendo essa potência e referência no nosso setor. Também agradeço à minha família que me apoiou nesses dois anos me dando suporte para que eu pudesse me dedicar à presidência da CDL-VR com mais empenho. O meu muito obrigado aos diretores da CDL Jovem, liderados pelo presidente Leonardo da Costa de Almeida, que fez um excelente trabalho com este grupo maravilhoso.

A nossa diretoria vai passar o comando para o jovem empresário Adriano Santos que, com certeza, vem cheio de novas ideias e que irá contribuir para que possamos continuar seguindo no caminho do desenvolvimento, não só da nossa entidade como também da nossa cidade. Vou continuar na próxima diretoria como Diretora Social, contribuindo com todos, assim, como contribuíram comigo.

Aproveito para desejar a todos um Feliz Natal e um próspero Ano Novo e que 2017 chegue com boas notícias, principalmente, no que diz respeito à economia que atravessa uma grave crise nos últimos anos.

Saúde a todos e boas vendas!

*Maria Auxiliadora de Árlia Marcelino*

Presidente da CDL de Volta Redonda

# PRESIDENTE DO SPC BRASIL, ROQUE PELLIZZARO, RECEBEU TÍTULO DE CIDADÃO CARIOCA NA FECOMÉRCIO-RJ



**A**conteceu no dia 17 de novembro, o evento solene para a entrega de Título Cidadão Carioca ao presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro, na Fecomércio-RJ.

A comemoração contou com a presença do presidente da FCDL-RJ, Marcelo Mérida; o presidente da CDL Rio, Carlos Monjardim; o diretor da CDL-VR, Paulo César Bajoni; e a vereadora Leila do Flamengo, que concedeu o título, além de outros convidados.

"Ao receber as homenagens, Roque se emocionou muito. Ele sabia da entrega, mas não sabia do tamanho da emoção que iria sentir", afirmou Bajoni.

# ENTREGA DO 1º SORTEIO NATAL DE PRÊMIOS

**N**a manhã do dia 09/12, a CDL-VR realizou a entrega dos itens do primeiro sorteio da Campanha Natal de Prêmios. Os sortudos Felipe Eugênio Ferreira e Luiz Carlos Pereira levaram para casa um smartphone, e Carlos Átila Carvalho da Rocha foi premiado com uma Smart TV 39 polegadas. A presidente da CDL-VR, Dorinha, a diretora social da CDL Jovem, Cristiane Maia e o gerente do posto PVR, Sebastião Lacerda, realizaram entrega dos prêmios pessoalmente aos ganhadores.

No dia 27 de dezembro tem mais! Compre nas lojas participantes da campanha Natal de Prêmios, cadastre seus cupons e concorra a um carro zero quilômetro, uma moto, quatro smartphones, uma Smart TV e um final de semana no Aldeia das

Águas Resort. O grande prêmio, um Nissan Versa zero quilômetro completo será sorteado entre as quatro cidades participantes da campanha (Angra dos Reis, Barra Mansa, Resende e Volta Redonda), também no dia 27, às 18 horas, na Praça do Rotary, Vila Santa Cecília.



# INOVA MODA VERÃO 2018

**T**ambém aconteceu no dia 22 de novembro a palestra de inauguração do projeto "Inova Moda Verão 2018". O evento, promovido pela CDL-VR em parceria com o Sebrae-VR e com o Sindicato das Indústrias de Confecções, o Sindvestsul, contou com a presença dos lojistas de moda e confecções da região.

Nesta edição, foi apresentado o seminário "Contatos" que trouxe diversas novidades sobre o mundo da moda, como a tendência nas cores, modelos, estilos e comportamentos para o Verão 2018. A palestra, que começou às 19 horas, foi ministrada por Angélica Lima, professora e coordenadora de moda do Senai do Rio de Janeiro. O even-

to contou com a participação de 64 pessoas.



Participantes marcaram presença na palestra Inova Moda



## PRÊMIO MÉRITO LOJISTA PASSA A INTEGRAR CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS DE VR

O tradicional Prêmio Mérito Lojista agora conta com uma data oficial para ser realizado. A lei municipal 5.265/16, assinada pelo prefeito Antônio Francisco Neto, instituiu o Dia do Mérito Lojista no Calendário Oficial de Eventos da cidade. A festa deverá ser realizada entre os meses de julho e setembro no espaço da Ilha São João. Lembrando que a festa é realizada em anos pares.

Para a presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila

Marcelino, a Dorinha, a lei é um reconhecimento do evento, que visa homenagear quem faz a economia do município crescer. "Essa lei vem agregar ainda mais valor ao nosso evento, que já se tornou uma tradição, não só por premiar os segmentos de maior destaque, mas também por oferecer capacitação para essas empresas. É uma festa muito importante para o município e o prefeito Neto reconheceu todo esse trabalho que temos para realizar esse mega evento", acrescentou.

## CDL-VR CONTA AGORA COM NOVA SALA DE REUNIÃO

Para receber um maior número de pessoas de forma mais confortável, a CDL-VR ganhou uma nova sala de reuniões, que recebeu o nome do ex-gerente Paschoal Souza Morelli, que morreu no ano passado. Paschoal antes de se dedicar à CDL-VR foi empresário durante muitos anos em Volta Redonda, no setor de serviços.

O espaço antes era uma sala de estar e quase não era usado. Com a reforma, além das reuniões da diretoria, poderá ser usado também para outras funções, uma vez que a CDL-VR está sempre recebendo autoridades, empresários e lideranças empresariais para encontros que discutem melhorias para o setor produtivo.

"Precisávamos de um espaço maior, porque hoje somos referência em muitas reuniões, e a outra sala era menor. Agora, podemos receber melhor as pessoas que participam conosco de várias decisões importantes", afirmou a presidente Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha.

A nova sala também conta com uma galeria com fotos de ex-presidentes da CDL-VR, banheiros e um elevador para facilitar o acesso aos portadores de deficiência. A inauguração foi no dia 24 de novembro, com a reunião da Diretoria e eleição dos novos diretores para o biênio de 2017-2018.



A collage of four images showing the interior and exterior of Portobello shop. The top-left image shows a modern bathroom with a white vanity and a large window. The top-right image shows a living room with a white sofa and a fireplace. The bottom-left image shows a bedroom with a white bed and a large window. The bottom-right image shows the exterior of the shop, which is a modern building with large windows and a glass door. The text 'Portobello shop' and 'A casa da Portobello.' is overlaid on the right side of the collage.

Portobello  
shop

A casa da Portobello.

[voltaredonda@portobelloshop.com.br](mailto:voltaredonda@portobelloshop.com.br)

Av. Antônio de Almeida 398  
Retiro - Volta Redonda  
Tel.: (24) 3346 2420 / 3346 8171  
98134 0408 (WhatsApp)

# HAPPY HOUR DE NOVEMBRO REUNIU PARTICIPANTES DO NATAL DE PRÊMIOS

Fotos: Carlos Caldeira



**O**s participantes da campanha Natal de Prêmios participaram no dia 24 de novembro do último Happy Hour do ano, no Espaço de Festas CDL-VR. Eles aproveitaram para ver ao vivo a impressão dos cupons gerados pelo cadastro dos consumidores que estão acumulando pontos para os sorteios. O primeiro aconteceu no dia 26. O diretor Jader Costa aproveitou para tirar dúvidas e reforçar a importância das lojas participantes emitirem o cupom digital ou entregar o impresso. "A campanha deste ano que envolve também as CDL's de Angra dos Reis, Barra Mansa e Resende, já está sendo um sucesso, graças ao envolvimento de todos. Não deixem de incentivar o consumidor a participar", acrescentou.

A presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, deu boas-vindas aos convidados da noite, lembrando que este além de ser o último encontro do ano, é também a sua despedida à frente da entidade. "Depois de dois anos, nossa gestão chega ao fim agora no dia 31 de dezembro e aproveito para agradecer a todos vocês por estarem sempre aqui conosco, nessa confraternização mensal. Nunca tivemos um Happy Hour vazio, o que mostra que conseguimos o nosso objetivo, que é o de união da nossa classe. Obrigado a todos os diretores pela amizade, profissionalismo e comprometimento com o trabalho da CDL-VR.

Agradeço aos funcionários, colaboradores e todos os parceiros e também aos nossos as-

sociados por acreditarem em nosso trabalho", disse. Dorinha foi aplaudida de pé pelos convidados.

Confira as fotos do Happy Hour:



**Venha conhecer a agência do Sicoob em Volta Redonda.**

Rua Simão da Cunha Gago, 19  
Aterro - Volta Redonda/RJ - CDL Volta Redonda

[sicoobes.com.br](http://sicoobes.com.br)

**SICOOB**  
Faca parte.

# EMPRESAS DO RAMO ALIMENTÍCIO ESTÃO PREPARADAS PARA A CHEGADA DO VERÃO

**C**hega o calor e as vendas de alimentos leves e gelados aumentam. Cafeterias, distribuidoras de polpas e outras empresas do ramo alimentício já começaram a se preparar para o Verão, que começa no dia 21 de dezembro. A fim de atender à demanda com os produtos mais requisitados, foram realizadas alterações no cardápio padrão.



Cult Café e Bistrô prioriza gosto e preferências dos clientes.

Este é o caso da empresa Cult Café e Bistrô. Asya Moreira Campos e Vilma Peres Moreira, sócias do estabelecimento, afirmaram que a cada estação é revisto o cardápio. "Para o Verão nós vamos introduzir o chá gelado, um mix de ervas que as pessoas normalmente gostam mui-

to. A gente sempre está colocando alguma coisa diferente", disse Vilma.

Desde a fundação do café, em março de 2015, as bebidas geladas estão presentes no menu com o objetivo de propor mais variedade aos clientes. Os produtos mais requisitados nessa época na Cult são os milkshakes veganos, sucos naturais e verdes. "Eu sou vegetariana e aqui não tem carne vermelha. Além disso, a gente tem um lado mais para o indiano. Então, nós gostamos de colocar alimentos diferentes, mas visando a saúde e o sabor", contou Asya.

Até novembro, a empresa permaneceu com o cardápio de inverno, mas com o de verão em processo de revisão. O intuito é que, neste mês de dezembro, sejam oferecidas mais bebidas geladas e sejam retiradas as mais quentes, como por exemplo, o Chocolate da Casa que é muito requisitado, mas costuma cair a quantidade de pedidos nesta estação.

A empresa Vale Sul Distribuidora de Alimentos também não deixou de se preparar para o momento mais movimentado da empresa. Segundo Raul Antônio Vieira Junior, sócio junto com seu pai, nesta época do ano, as polpas mais pedidas para fazer suco são as de abacaxi, abacaxi com hortelã, morango, maracujá,



Vale Sul traz novidades para a região.

frutas vermelhas, além do açaí, que também tem uma boa pedida.

"Nós conversamos muito com nossos fornecedores para trazermos coisas novas e também vamos a muitas feiras que sempre tem novidades", afirmou Raul Júnior. A empresa possui várias polpas que não são da região, como o açaí, o cupuaçu e a graviola. Mas, para este verão, a Pitaya da Frooty é o novo investimento.

O desafio da Vale Sul, agora, é começar a produzir o suco do açaí, sem ter uma textura de gelo e com o extrato da fruta sem adicionais. Já foram iniciados os estudos para o lançamento na região. "Nós temos o varejo também. Temos um quiosque de saladas de frutas, a Frutifull, no Sider Shopping, que é o nosso laboratório para saber o que os clientes vão gostar", concluiu Raul.



# UNIÃO DE ENTIDADES EMPRESARIAIS

## FOI ASSUNTO DE CONFRATERNIZAÇÃO DE FIM DE ANO

Depois de um ano de muitas lutas juntas, as diretorias das CDL-VR, Aciap-VR e Sicomércio-VR, aproveitaram para celebrar as conquistas num momento de confraternização no Espaço CDL Festas, no dia 03 de dezembro. Foi um momento de fazer um pequeno balanço e avaliar as ações que trouxeram vitórias, como a derrubada de leis que oneravam ainda mais o setor produtivo. O presidente da Aciap-VR, Joselito Magalhães, que será o novo secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo a partir do dia 1º de janeiro, agradeceu a confiança dos empresários depositada nele para o cargo.



"Foi uma escolha em conjunto e o meu nome partiu do consenso de todas as entidades que vêm discutindo o nosso setor. Fico feliz por ter sido indicado e, com certeza, vamos colocar em prática, os projetos que já havíamos apresentado nas reuniões com os prefeitáveis. O prefeito eleito Samuca Silva está aberto ao diálogo", comentou.



O presidente do Sicomércio-VR, Jerônimo dos Santos, também elogiou a parceria das três entidades e falou da impor-



tância da união para lutar o quanto for preciso para acabar com a corrupção no país e colocar a cidade, o estado e o país, no caminho do desenvolvimento. "A gente elege e a gente tira. Precisamos aprender a nos mobilizar, a dar voz as nossas entidades, ao nosso povo e todos que querem mudança. Se está ruim, não tem porque continuar. Vamos às ruas sempre que for preciso, nos reunir, falar com quem for preciso e mudar o que for necessário. Essa união tem dado certo. Fizemos acontecer muitas coisas neste ano difícil e não podemos parar", acrescentou.



A presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, aproveitou para agradecer as diretorias Executiva e da Jovem pelo apoio nos dois anos que está à frente da CDL, mandato que termina agora no final de dezembro. "Sem o apoio dos meus diretores, da minha família, dessas duas entidades irmãs, a Aciap e o Sicomércio-VR, nossa caminhada seria mais difícil. Um desafio e tanto ser a primeira mulher a assumir esse cargo, mas acredito que com esse envolvimento de todos, foi possível alcançar a nossa

meta, que sempre foi o fortalecimento da classe lojista e prestadora de serviços", discursou.



Fotos: Carlos Caldeira

Ela lembrou da importância da CDL Jovem para o futuro da CDL-VR. "Vocês são o nosso futuro. Os novos diretores da Executiva são hoje jovens empresários, que já abraçaram a nossa causa. Não desanimem nunca e obrigada por serem sempre tão ativos e cheios de atitudes em suas ações", afirmou. A presidente citou bem essa sucessão. Uma prova desse entrosamento, foi a escolha do atual vice-presidente da Executiva, Adriano dos Santos, como o presidente para 2017 e 2018. Ele é um dos fundadores da Jovem. "Eu estive onde vocês estão hoje. Ajudei a formar a CDL Jovem com outros diretores, como o Cristiano de Castro, que hoje também é da Executiva, entre tantos outros. E ano que vem, vou assumir esse compromisso com muita dedicação e tentar dar segmento a tudo de bom que vem sendo feito e, claro, investir sempre em novos projetos, principalmente, nos voltados para a capacitação, que é o que o nosso mercado tanto precisa: mão de obra qualificada", comentou.



# COMÉRCIO TEM HORÁRIO DIFERENCIADO EM DEZEMBRO

**P**ara atender a todos que vão em busca de presentes, os estabelecimentos comerciais estão fechando mais tarde desde o dia 1º de dezembro, seguindo uma tabela progressiva de ampliação do horário, conforme prevê a Convenção Coletiva de Trabalho.

Para Jerônimo Pereira dos Santos, presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Bens e Serviços (Sicomércio-VR), além das vendas de Natal, há a tradicional troca de presentes de Amigo Oculto, confraternizações e outros eventos que acabam movimentando o comércio desde o início do mês.

"Tem ainda os consumidores que gostam de antecipar a compra para evitar o corre-corre antes do dia 24/12. E facilita também para que eles possam

pesquisar e comprar com mais calma. Dezembro é um mês que passa muito rápido porque é cheio de eventos, férias escolares, por exemplo, e se não tiver um horário ampliado, muita gente não consegue realizar suas compras", explicou.

Segundo ele, a ampliação do horário já é uma tradição e esperada pelos consumidores. "As pessoas sabem que podem ir mais tarde nas lojas, supermercados e outros estabelecimentos comerciais. Já contam com o fechamento mais tarde. Por isso, mantemos sempre essa possibilidade e, num momento em que o país atravessa uma séria crise econômica, precisamos facilitar ao máximo para quem nos mantém de portas abertas: o consumidor", acrescentou.

  
CONFIRA OS HORÁRIOS  
DO COMÉRCIO EM  
**DEZEMBRO**

## Lojistas

2ª semana (05 a 09): 08:30 - 20h  
3ª semana (12 a 16): 08:30 - 22h  
4ª semana (19 a 23): 08:30 - 22h

Sábados (03, 10 e 17): 08:30 - 18h  
Domingos (04, 11 e 18): 10h - 16h

Dia 24 (Sábado): 08:30 - 18h  
Dia 31 (Sábado): 08:30 - 18:30h

## Sider Shopping e Pontual

2ª semana (05 a 10): 09h - 22h  
3ª semana (12 a 17): 09h - 22h  
4ª semana (19 a 23): 09h - 22h

Domingos (04, 11 e 18):  
10h - 22h

Dias 24 e 31 (Sábados):  
9h - 18h

## Supermercados

Dias 4 e 11: 08h - 18h  
Dia 18 (Domingo): 08h - 20h  
Dias 24 e 31 (Sábados): 08h - 20h



**BOAS FESTAS  
FELIZ 2017**

NESTE NATAL SEJA **GENEROSO** [www.generoso.com.br](http://www.generoso.com.br)

 TRANSPORTE  
**GENEROSO**

# CIRCUITO GASTRONÔMICO DE VOLTA REDONDA VAI SER PRORROGADO!



O Circuito Gastronômico de Volta Redonda será prorrogado até o dia 30 de dezembro, devido ao grande sucesso! O evento começou no dia 10 de novembro, e tem movimentado o ramo alimentício da região. É uma oportunidade para quem gosta de boa gastronomia e experimentar opções de qualidade a preços baixos. O Circuito Gastronômico é uma iniciativa da CDL de Volta Redonda, com realização da 2 GO Marketing.

Segundo vice-presidente da CDL Jovem, Gilberto Paiva e também um dos patrocinadores do evento, o fim de ano já traz, por conta do verão e das férias escolares, uma clientela maior para os bares da cidade devido à procura por lugares para se refrescar e curtir com a família e amigos. "Mas, para alavancar nos negócios, os proprietários inovaram e resolveram participar do Circuito Gastronômico promovido pela CDL, a fim de tornar o nome da empresa mais conhecido e mostrar seriedade e qualidade de seus pratos. Ao todo, 14 empresas participaram e foi um sucesso. Todos eles premiaram seus clientes com os



TICKETS de um ou dois pontos, para que possam juntar e trocar pelos pratos temáticos.", acrescentou.

A MZ Pizzaria, localizada no bairro Santo Agostinho, é um dos estabelecimentos participantes do Circuito Gastronômico. Grazielle Granato, proprietária da empresa, contou que foi muito proveitosa a participação no evento. "A gente esperava uma visibilidade maior, tentamos

mostrar que não somos um barzinho de bairro comum, temos tanta qualidade quanto uma empresa do Centro. E deu certo!", avaliou.

Quem experimentou o cardápio do Circuito Gastronômico e pretende participar durante a prorrogação, poderá levar para casa um dos cinco pratos temáticos com imagens de pontos históricos de Volta Redonda. Para participar o consu-

**DORINHA**  
Rua 44, nº46 - Vila Sta. Cecília  
Volta Redonda/RJ  
24 - 3343-5069 / 24 - 3342-7231 / 24 - 98824-6807

**CHOLET®**

midor deve juntar seis pontos em estabelecimentos diferentes e solicitar a troca dos tickets pelo prato escolhido no local em que completar a pontuação.

“Ao fazer o Circuito gastronômico, destacamos a impor-

tância da profissionalização, reforçada pela consultoria do Sebrae e pelo atendimento do estabelecimento. Com essa experiência, tanto o empresário quanto o consumidor ganham e isso reforça o papel da CDL em fomen-

tar o crescimento também desse setor.”, destaca Jader Costa, diretor de divulgação da CDL e gestor do Circuito Gastronômico em Volta Redonda.





# PETS SHOP

## INICIAM SUAS VENDAS DE NATAL

**A**s vendas de acessórios natalinos para pets já começaram! Dezembro é o mês em que os Pets Shop de Volta Redonda, como a Animaníacs e Pet Sublime, proporcionam aos animais de estimação uma variedade de gorros, vestidos, gravatas e lacinhos personalizados para o Natal. Por ser uma data marcante na vida do brasileiro, e por muitas pessoas considerarem o animal um membro da família, a demanda no ramo tem crescido a cada ano.

Com a procura acelerada neste mês, os Pets Shop se preparam para melhor atender os animais. Na Animaníacs, não é diferente. Patrícia da Silva, tosadora e gerente da empresa, conta sobre a satisfação de trabalhar nesta época do ano. "Os donos fazem questão de elogiar o ani-



mal quando sai do Pet Shop e isso é muito gostoso, muito satisfatório", disse.

Com a preparação da loja para eventos sazonais desde a inauguração, Patrícia explica que se programa a cada ano para atender o cliente com mais conforto e excelência no serviço. "Nós procuramos ter um estoque para as pessoas que vão à loja de última hora, mas quem che-

ga com antecedência também acha o que busca", diz.

A Pet Sublime também não fica de fora das comemorações de fim de ano. Desde o primeiro ano de funcionamento da empresa, há um cuidado maior em proporcionar uma variedade de produtos. Entre eles, estão vestidos, capas, coleiras, bandanas e laços, tudo personalizado.



Variedade de produtos natalinos para os animais

Os sócios Regina Marinelli e Fábio Marinelli falaram sobre esse período do ano. "Nós procuramos sempre prestar atenção no acabamento e trazer o que há de melhor para os nossos clientes".

Segundo eles, o aumento dessa procura de artigos é grande porque cada vez mais os cães e gatos se tornam membros da família. Então, em uma data comemorativa há esse carinho com os animais para que eles participem do evento junto com a família reunida. "Todo mundo quer que todo o ambiente esteja enfeitado, seja com árvores de Natal em casa, seja com o animal vestido de forma temática", confirma Fábio.

**Pet Sublime**

Rua Luiz Alves Pereira, nº 246 Aterrado  
Volta Redonda (em frente ao dexter hotel)  
Tel: (24) 3347-4700 ☎(24) 98839-1077

[petsublime.com.br](http://petsublime.com.br) [facebook](https://www.facebook.com/petsublime) [instagram](https://www.instagram.com/petsublime/)

Aproveite os mais de  
**2.000 ITENS**  
da nossa loja

Traga seu pet para curtir um  
**MARAVILHOSO BANHO**  
e curta as festas de fim de ano com ele!

A Pet Sublime deseja a todos um Natal abençoado e um ano novo de muito sucesso!

# QUAL É O CONCEITO DA DECORAÇÃO DA VITRINE DE NATAL?

**A**ntes de qualquer coisa, é importante que o lojista entenda qual é o conceito da decoração da vitrine do natal. A decoração da vitrine serve para despertar a atenção do público-alvo, fazendo com que ele seja estimulado automaticamente a entrar no estabelecimento comercial e consumir os produtos que estão sendo oferecidos.

Um fator que contribui para o fracasso das vendas de quem está decorando uma vitrine de Natal é esquecer o foco principal – leia-se: vender – você tem determinados produtos chaves na sua loja que irão apresentar uma maior lucratividade, são o seu foco de venda. Estes produtos precisam ser o foco da vitrine, ou seja, seus esforços em decorar a vitrine não são apenas para deixá-la bonita, mas também para despertar o interesse do consumidor em comprar x e y produto.

## Use Elementos Decorativos Apropriados ao Tipo de Produto Que a Loja Vende

Uma das principais dicas para fazer a decoração de vitrine de natal é usar elementos decorativos que estejam apropriados ao tipo de produto que é comercializado pela loja. Por exemplo, se o estabelecimento vende calçados, o lojista pode usar as tradicionais botinhas do Papai Noel



para decorar o espaço. Use a criatividade e faça combinações entre os elementos natalinos e os produtos que o público-alvo tenha facilidade para identificar.

## Use o Papai Noel na Decoração da Vitrine de Natal

Quando se fala em decoração de Natal, o Papai Noel é um dos elementos decorativos que mais são lembrados pelas pessoas, logo, ele não pode faltar como enfeite da vitrine. A vantagem é que este artigo pode ser encontrado em uma grande variedade de modelos, materiais e tamanhos, inclusive, combinado com os produtos comercializados.

Além do Papai Noel, também existem outros artigos natalinos para compor a vitrine como, por exemplo, as estrelas cadentes, o pinheirinho de Natal, botinhas do Papai Noel, guirlandas, bolinhas coloridas, pinhas secas de pinheiro e laços de presente. Os objetos podem ser dispostos tanto no chão quanto no vidro da vitrine.

## Iluminação da Vitrine de Natal

As luzes são responsáveis pela ideia de magia que a decoração de Natal transmite para as pessoas. Sendo assim, a iluminação é essencial para compor a decoração. Neste caso, o lojista

pode usar os tradicionais pisca-piscas ou investir em lâmpadas mais sofisticadas e coloridas.

## Use Temas Como Referências Para Decorar Vitrine de Natal

Por exemplo, você tem uma loja voltada para o público infantil? Então, que tal investir em um tema relacionado a filmes e desenhos animados? É uma excelente estratégia para decorar o espaço, despertando o interesse dos pais e das crianças.

## Personalize as Vitrines de Natal

Se a loja tem uma ideologia sustentável e vende produtos que respeitam o meio ambiente, uma opção de decoração é construir uma árvore de natal, que em vez de ter galhos é composta por pequenas prateleiras, onde as mercadorias podem ser dispostas na vitrine, sendo envolta por luzes. Essa ideia é bastante funcional para lojas de calçados e acessórios

## Use Manequins Temáticos Para Decorar Vitrine de Natal

Para as lojas de roupas, por exemplo, uma boa dica é usar os manequins temáticos para brincar com o imaginário dos clientes, usando manequins de Papai Noel e Mamãe Noel para vestir com as roupas comercializadas na loja.

Fonte: Internet como receber dicas de negócios.



# PREFEITO ELEITO ANUNCIOU

**O** prefeito eleito de Volta Redonda, Samuca Silva (PV), anunciou no dia 30 de novembro, 26 nomes que vão compor seu governo, secretários, além de cargos de autarquia e segundo escalão. Ainda faltam nomes para serem anunciados. Desses 26, seis são mulheres. O empresário e presidente da Associação Comercial, Joselito Magalhães, será secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo. Ele foi escolhido pelas entidades empresariais para ocupar o cargo, conforme diálogo com Samuca, que queria levar alguém que conhecesse o setor e representasse a categoria. As outras escolhas, de acordo com o prefeito eleito, foram baseadas na experiência.

"Temos aqui, pessoas novas e técnicas, mas também temos nomes do atual governo e até profissionais que trabalha-

ram para outros partidos e candidatos, mas as eleições terminaram em outubro. Hoje, eles são Samuca Silva e vão trabalhar para Volta Redonda. Meu critério foi a experiência e não mexer no que vem dando certo", afirmou.

Com base nesse discurso, Rafael Galvão, que atualmente é diretor médico do Hospital Munir Rafful, o Hospital do Retiro, sendo servidor público, foi escolhido como secretário municipal de Saúde.



Fotos: Gabriel Borges

## CONHEÇA OS SECRETÁRIOS MUNICIPAIS



### **Obras e Serviços Públicos - Toninho Oreste**

Comerciante no ramo de estruturas metálicas. Tem formação técnica em montagem comercial, predial e industrial. Trabalhou na gestão de obras civis e comerciais. Exerceu cargo de vereador no mandato entre 2008 e 2012. Pelo quarto mandato consecutivo é presidente do Clube Náutico e Recreativo Santa Cecília.



**Saúde - Rafael Galvão** - Graduado em Medicina. Pós-graduado em Psiquiatria e em Administração Hospitalar. Entre as experiências estão: Centro de Recuperação de Itatiaia (Hospital Militar); Clivapa - Hospital Psiquiátrico - Quatis; e na prefeitura de Porto Real. Ele é servidor efetivo de Volta Redonda e diretor médico no Hospital Municipal Munir Rafful. É também coordenador médico das Unidades de Pronto Atendimento de Volta Redonda: UPA, Cais Conforto, Cais Aterrado e Unidade de Especialização Santa Cruz.



### **Educação - Rita de Cássia Oliveira de Andrade**

Com mais de 30 anos de experiência, Rita de Cássia é graduada em Letras pela Faculdade de Filosofia e Letras de Volta Redonda com pós-graduação em Educação Especial e também pós-graduanda em Psicopedagogia, com ênfase em Educação Especial pela Universidade São Luis (MA). Professora da Secretaria Estadual de Educação.



**Esporte e Lazer - Maria Paula Tavares** - Graduada em Educação Física e pós-graduada em Treinamento Desportivo. É docente do Curso de Educação Física do Centro Universitário de Volta Redonda da FOA desde de 2005. Possui experiência em âmbito nacional e internacional, com foco na formação esportiva de atletas de voleibol em diversos níveis e categorias. No município de Porto Real, de 2013 a 2016, acumulou experiências como Assessora Especial de Governo, Subsecretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda e Diretora de Políticas Públicas.

# FUTUROS SECRETÁRIOS DE VR



**Cultura - Márcia Teodoro Fonseca** - Pós-graduada pela UFF (Universidade Federal Fluminense) em Marketing Empresarial. Representante do Médio Paraíba na Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro – Elaboração do Plano Estadual de Cultura. Responsável também pelo planejamento estratégico do Instituto Dagaz. Márcia é supervisora do Núcleo de Projetos da Fundação CSN e de Projetos Incentivados e captação de recursos. Especialista em Leis de Incentivo à Cultura; Esporte e Fundo para Infância e Adolescência – Conanda. Premiada nacionalmente na área de cultura e projetos sociais.



**Desenvolvimento Econômico e Turismo - Joselito Magalhães** - Empresário, nascido em Volta Redonda, é presidente da Aciap-VR (Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Volta Redonda) e vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado do Rio de Janeiro (Facerj). Também é diretor do Sicomércio-VR (Sindicato do Comércio Varejista de Volta Redonda) e faz parte do Fórum das Entidades Empresariais. Já foi vice-presidente e presidente do Volta Redonda Futebol Clube e presidiu o Rotary Club de Volta Redonda.



## **Ação Comunitária - Maycon Abrantes**

Eleito como vice-prefeito de Volta Redonda, Maycon é nascido na cidade, Advogado, pós-graduado em Direito Processual, com MBA em Gestão Estratégica e também empresário. É diretor da Rede Supermarket de Supermercados. Já foi presidente do Partido Verde e é diretor da Aciap-VR.



## **Administração - Carlos de Souza Rosa**

Profissional com 41 anos de experiência em supervisão e gerenciamento na área de Controladoria (Custo, Fisco, Financeiro e Administrativo), adquirida em empresas nacionais e multinacionais de grande porte. Mestrando em Gestão de Negócios . Pós-graduação em Docência do Ensino Superior e pós-graduação em Gerência Superior de Empresa. Carlos Rosa é professor do Curso de Ciências Contábeis do UniFoa, UBM e Dom Bosco.



## **Fazenda - Norma Chaffin**

Graduada em Economia com pós-Graduação em Marketing Estratégico e em Mercado de Capitais. Trabalhou na Caixa Econômica Federal por mais de 37 anos e teve participação no Fórum Internacional HSM Management – Estratégia e Marketing - na renomada Universidade Havard, nos Estados Unidos. Já trabalhou como gerente de negócios da Unimed de Volta Redonda e é a atual subsecretária de Fazenda de Resende.



**Meio Ambiente - Alfredo Peixoto de Oliveira Neto** - Graduado em Medicina Veterinária pela Universidade Federal Fluminense e pós-graduado na área de Medicina Veterinária pela Universidade Estadual Paulista. Também é graduado em Odontologia com pós-graduado na área de Odontologia. Atuou como coordenador regional do núcleo de Defesa Sanitária Animal, no Governo do Estado do Rio. Foi ainda responsável pelo setor da Fauna Animal e Medicina Veterinária na unidade avançada da Universidade Federal Fluminense, campus Oriximiná - Pará. Atuou ainda como médico veterinário na Fundação Zoológico de Niterói.



## **Políticas Públicas para Mulheres, Deficientes, Melhor Idade, Raça, Gênero e Diversidade**

**- Dayse Marques Penna** - Nascida em Volta Redonda, graduada em Administração, com especialização no Terceiro Setor, é técnica de Segurança do Trabalho. Morou na Alemanha onde foi estudar. Dayse Penna foi presidente do NAC (Núcleo de Ação Comunitária) e da Associação de Moradores do Conforto. Ela é secretária do Conselho Comunitário de Segurança e conselheira do Comuda - Conselho de Políticas para Álcool e Drogas.

## **AUTARQUIAS E DEMAIS CARGOS**

**Coahb** - Fernando Rabello

**Defesa Civil** - Márcio Claudio Caetano Siqueira

**FEVRE** - Eduardo Moreira Dias

**Guarda Municipal** - Paulo Henrique Dalboni de Souza

**Fundação Beatriz Gama** - Cláudia Moreira Dornelas

**Hospital São João Batista** - José Geraldo de Castro Barros, diretor médico, e Márcia Cury, diretora administrativa

**EPD-VR** - Matheus Moreira Cruz

**IPPU** - Ricardo Araújo Machado

# SAÍRAM OS GANHADORES DO PRIMEIRO SORTEIO DA CAMPANHA NATAL DE PRÊMIOS, AMPLIANDO A PROMOÇÃO

**A**s Câmaras de Dirigentes Lojistas das cidades de Volta Redonda, Barra Mansa, Resende e Angra dos Reis, realizaram no sábado, dia 26/11, o primeiro sorteio da campanha Natal de Prêmios. Em Volta Redonda, o evento foi realizado na sede da CDL-VR e aberto ao público, com o objetivo de promover mais transparéncia ao processo e aproximar ainda mais os lojistas participantes dos clientes, em acordo ao regulamento que pode ser visto no site da campanha, [www.cdlclubede vantagens.com.br](http://www.cdlclubede vantagens.com.br)

, onde é feito o cadastro e registrada a pontuação de quem recebe o cupom.

Nesse primeiro momento, foram sorteados um final de semana no Aldeia das Águas, dois smartphones e duas tevés de 39 polegadas, por cidade. O sorteio foi realizado pela diretoria da CDL de Volta Redonda. Entre os diretores, Maurílio Marcelino da Silva, conselheiro fiscal, falou da adesão dos lojistas e da participação dos consumidores. "A quantidade de cupons foi muito boa, cerca de 12 mil. Participar

do Natal de Prêmios é ótimo para o lojista e para os consumidores, pois aumentam as vendas e dá a chance ao consumidor de ser premiado, além disso faz do Natal uma comemoração melhor para todos", disse.

Para Elevan Nunes, lojista da Casa Nunes, o sorteio foi bem dinâmico e deu o embalo necessário para o início da campanha. "Vamos trabalhar bastante para o próximo sorteio e conquistar novos ganhadores", afirmou.



## CONHEÇA OS GANHADORES POR CIDADE:

### VOLTA REDONDA

#### PRÊMIO: 01 SMARTPHONE

LUIS CARLOS PEREIRA

BAIRRO: RETIRO

LOJA: UNIÃO GONÇALVES

#### PRÊMIO: 01 SMARTPHONE

FELIPE EUGÊNIO FERREIRA

BAIRRO: ÁGUA LIMPA

LOJA: POSTO PVR

#### PRÊMIO: 01 FINAL DE SEMANA COM ACOMPANHANTE

NO ALDEIA DAS ÁGUAS RESORT

EVERALDO SABENÇA DE OLIVEIRA

BAIRRO: ORIENTE

LOJA: BICICLETERIA INOVAÇÃO

#### PRÊMIO: 01 TV 39"

CARLOS ATILA CARVALHO DA ROCHA

BAIRRO: BELA VISTA

LOJA: RODAC

#### PRÊMIO: 01 TV 39"

CHRISTIANE CONSTANTINO DE OLIVEIRA

BAIRRO: VILA SANTA CECÍLIA

LOJA: ANTARES MÓVEIS

# IRO SORTEIO DO NATAL DE PRÊMIOS

## DO A CHANCE DE MAIS CONSUMIDORES PARTICIPAREM

### ANGRA DOS REIS

**PRÊMIO: 01 SMARTPHONE**  
FERNANDA SILVEIRA - BAIRRO: BALNEÁRIO  
LOJA: PEG SHOES II

**PRÊMIO: 01 SMARTPHONE**  
JANAINA VIEIRA ARANTES - BAIRRO: GAMBOA  
LOJA: MIRELLA

**PRÊMIO: 01 FINAL DE SEMANA COM ACOMPANHANTE NO ALDEIA DAS ÁGUAS RESORT**  
LUIZ CARLOS SILVA DE QUEIROZ - BAIRRO: CAMORIM GRANDE  
LOJA: AQUABIRD

**PRÊMIO: 01 TV 39"**  
PATRICIA BARRETO COUTO - BAIRRO: JAPUÍBA  
LOJA: JC AUTO PEÇAS

**PRÊMIO: 01 TV 39"**  
LANDERLEIA DA COSTA - BAIRRO: NOVA ANGRA  
LOJA: CASAS MAZAROPI

### BARRA MANSA

**PRÊMIO: 01 SMARTPHONE**  
HIRIS AP. RAMOS DE SOUZA - BAIRRO: SAUDADE  
LOJA: MOBILIÁRIA SANTA MÔNICA

**PRÊMIO: 01 SMARTPHONE**  
MARIANA APARECIDA DE OLIVEIRA - BAIRRO: COLÔNIA  
LOJA: LOJAS NALIM

**PRÊMIO: 01 FINAL DE SEMANA COM ACOMPANHANTE NO ALDEIA DAS ÁGUAS RESORT**  
RAMON DE CASTRO GONÇALVES - BAIRRO: LARANJEIRAS  
LOJA: ROBERTO PNEUS

**PRÊMIO: 01 TV 39"**  
DUILIO BRUNO F. SILVA - BAIRRO: NOVA ESPERANÇA  
LOJA: CATE PAPELARIA

**PRÊMIO: 01 TV 39"**  
ANDREZA VIERIA M. MILANI  
LOJA: KIKA MODAS

### RESENDE

**PRÊMIO: 01 SMARTPHONE**  
ROSALIA MARIA FIGUEIREDO DA S. - BAIRRO: JD JALISCO  
LOJA: MÓVEIS COPACABANA

**PRÊMIO: 01 SMARTPHONE**  
ELEONORA DE ALMEIDA BERNARDES - BAIRRO: JD BRASÍLIA  
LOJA: EAGLE EXPRESS

**PRÊMIO: 01 FINAL DE SEMANA COM ACOMPANHANTE NO ALDEIA DAS ÁGUAS RESORT**  
JAIR BALBINO DA SILVA - BAIRRO: PENEDO  
LOJA: PORTO BELLO

**PRÊMIO: 01 TV 39"**  
ROSALIA MARIA FIGUEIREDO DA S. - BAIRRO: JD JALISCO  
LOJA: MÓVEIS COPACABANA

**PRÊMIO: 01 TV 39"**  
WESLEY CANDIDO DE OLIVEIRA - BAIRRO: BOA VISTA I  
LOJA: ZARA PLAST

## PRÓXIMOS SORTEIOS SERÃO EM DEZEMBRO

**Q**uem ainda não participou da campanha, comprando no comércio de Volta Redonda ou das outras cidades participantes, ainda dá tempo. A cada R\$30,00, o consumidor recebe um cupom impresso, que precisa ser cadastrado na internet, ou é pontuado pela loja participante automaticamente no formato digital.

Os próximos sorteios serão em dezembro. Em Volta Redonda, os sorteios serão no dia 27/12. Nas demais cidades, 26/12. Serão válidos em todos os sorteios cupons impressos até às 23h 59min do dia 25/12/16.

"Os cupons são cumulativos (reaproveitados) após cada apuração, os cupons originais contemplados retornarão à urna para a apuração seguinte, e as cópias autenticadas dos mesmos serão guardadas para a prestação de contas. O regulamento completo da promoção está disponível no site [www.cdlclubedevantagens.com.br](http://www.cdlclubedevantagens.com.br). O contemplado será anunciado de viva voz no momento de cada apuração", explicou o diretor da CDL-VR, Jader Costa, coordenador da campanha.

# SOLIDARIEDADE NATAL DE PRÊMIOS



## TAMBÉM VAI MARCAR CAMPANHA



No dia 17 de dezembro, a partir das 14 horas, será realizado no Zoológico Municipal na Vila Santa Cecília, um dia dedicado à solidariedade. As pessoas vão poder doar

presentes para serem entregues a instituições não governamentais. Terá recreação para a criançada e distribuição de pipoca e outros atrativos, como música. "Aproveite e faça a sua parte,

deixando uma criança feliz com um brinquedo neste Natal", acrescentou Jader Costa, Diretor de Comunicação e Tecnologia da CDL-VR.

# 17/12

a partir das 14 horas

**Angra dos Reis**

Praça da Matriz

**Resende**

Resende Shopping

**Barra Mansa**

Praça da Liberdade

**Volta Redonda**

Zoológico Municipal





## VALE- REFEIÇÃO E VALE-ALIMENTAÇÃO

## OBRIGAÇÃO OU MERA LIBERALIDADE?

Claudia Marques Bueno Faria

Muito já foi dito em nossa coluna que o empregador deve analisar com muita calma a legislação trabalhista e a convenção coletiva da categoria a fim de executá-la corretamente, evitando assim transtornos futuros.

Mas alguns benefícios, embora muito comuns, não têm obrigatoriedade de sua concessão especificada nas normas do trabalho, o que não impede o empregador de implantá-la se assim o quiser. É o caso do vale-refeição e do vale-alimentação.

A Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) não prevê a concessão nem de um nem de outro e, no caso dos comerciários de Volta Redonda, a respectiva Convenção Coletiva é omissa quanto a tal benefício.

Assim, fica a critério do empregador se concede ou não, contudo, se o empregador optar em conceder deve, antes de mais nada, cadastrar-se

no Programa de Alimentação ao Trabalhador – PAT, pois caso contrário, o que seria mera liberalidade passa a ser obrigação e, dada a natureza salarial do benefício, passa este a integrar a remuneração do trabalhador para todos os fins (férias, 13º salário, verbas rescisórias etc.), não podendo mais suprimi-lo.

*“O PAT foi instituído pela Lei nº 6.321, de 14 de abril de 1976 e regulamentado pelo Decreto nº 5, de 14 de janeiro de 1991, e prioriza o atendimento aos trabalhadores de baixa renda, isto é, aqueles que ganham até cinco salários mínimos mensais. Este Programa, estruturado na parceria entre Governo, empresa e trabalhador, tem como unidade gestora o Departamento de Segurança e Saúde no Trabalho da Secretaria de Inspeção do Trabalho.” <http://trabalho.gov.br/pat>*

\*Claudia Marques Bueno Faria é advogada da CDL/VR

Mais um ano de conquistas, e você cliente, também participa deste prêmio

## SELO VERDE DE ATITUDE SUSTENTÁVEL

Estamos fazendo nossa parte por um mundo melhor.



GRÁFICA  
DRUMOND

[www.graficadrumond.com.br](http://www.graficadrumond.com.br)

**(24) 3325-8024**



@drumondgrafica



graficadrumond



graficadrumond

Rua Antônio Alves Amorim, 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ - CEP 27313-060  
E-mail: [contato@graficadrumond.com.br](mailto:contato@graficadrumond.com.br)



# EMPÓRIO BRASIL CELEBRA 13 ANOS DE FUNCIONAMENTO

**C**arlos Magno Ávila, Luís Cláudio Ávila e Maria de Lourdes Ávila, diretores do Supermercado Empório Brasil, apostaram há 13 anos em um novo negócio: vender frangos. Com a prioridade de atender a demanda do cliente, a empresa ampliou em estoque e espaço físico. Desde então, a Empório se tornou um grande atacarejo, ícone de qualidade e preços baixos.

O Empório já passou por três espaços, todos no mesmo bairro por ser o local onde os três sócios nasceram e foram criados. Atualmente, a empresa está localizada na Avenida Sávio Cota de Almeida Gama, número 1935 no bairro Retiro.

No mês de novembro, a empresa completou mais um ano e inaugurou o mais novo setor: a padaria. Com produtos variados como baguetes, folhados, pães italianos e recheados, a nova seção já conquistou o público que mostrou satisfação com a iniciativa da empresa.

### **O Lojista: Como surgiu o Empório Brasil?**

**Luís Cláudio Ávila:** A gente iniciou as operações em 2003. Na

época, montamos uma loja, bem pequena, no início do Retiro. Mas o próprio público foi criando uma demanda maior e tivemos que mudar. Quando fomos para a Avenida Pará começamos um minimercado e, em 2013, vimos para a localização que estamos hoje, já como um supermercado completo.

### **O Lojista: Quais são os produtos comercializados na empresa?**

**Carlos Magno:** Além do comum em mercados, temos produtos em embalagens grandes para atender outras empresas, descartáveis e embalagens. Nós oferecemos produtos para todas as classes, inclusive alimentos mais nobres, tudo com qualidade e um preço acessível.

### **O Lojista: Qual é o maior diferencial do Empório Brasil?**

**Maria de Lourdes:** O tratamento diferenciado aos clientes. Nossos colaboradores atendem os consumidores com gentileza, servem do jeito que as pessoas querem o fatiado e procuram estar presentes para atendê-los bem. Outro diferencial é o televendas. A gente liga para os clientes, perguntando se estão precisando de alguma coisa e fazendo o pedido deles.

**Luís Cláudio:** Nós valorizamos muito o atendimento, até porque não somos uma rede, então a gente ainda consegue trabalhar dando mais atenção. Os clientes fazem parte da família Empório.

### **O Lojista: Quais são os planos para o futuro do Empório Brasil?**

**Luís Cláudio:** Consolidar a loja e sermos reconhecidos. Neste formato, neste tamanho, estamos



Produtos de empório a preços justos

apenas há três anos. Temos muita coisa para aprender e buscar, mas vai depender muito do mercado, 2017 é uma incógnita.

Achamos que o pior já passou, mas na crise conseguimos crescer. Estamos muito otimistas.

### **O Lojista: Qual é o público-alvo da empresa?**

**Carlos Magno:** Antes, as outras empresas focavam muito nas classes C e D, pois a nossa região é vista como uma área mais pobre, o que não é uma realidade. Nós chegamos para atender a esse público, mas também para atender as classes A e B incluindo empresas.

### **O Lojista: Qual é a importância da parceria do Empório Brasil com a CDL-VR?**

**Luís Cláudio:** Nossa parceria com a CDL nos proporciona estar antenados com o que acontece em nosso mercado. Nos traz informação sobre o consumidor e nos representa perante questões legais como órgão de classe. Vemos essa parceria como fundamental para nossa empresa e queremos a cada dia fortalecê-la.



Luis Cláudio, Maria de Lourdes e Carlos Magno.

# PRODUTOS EM ESTOQUE



## COMO MOVIMENTAR O NEGÓCIO

PARA COMEÇAR NO MUNDO DOS NEGÓCIOS, É PRECISO SONHAR MAIS BAIXO PARA CONQUISTAR CLIENTES

**O**s produtos parados em estoque geralmente são os grandes problemas de logística dos empresários. Para o pequeno lojista, diante de tamanha crise que vivemos, é uma questão de sobrevivência no mercado. Todo lojista deve saber quanto custa estocar um produto, que vai desde o custo por m<sup>2</sup>, passando pela obsolescência ou vencimento - se for perecível - , e por fim, no custo do dinheiro parado que poderia estar em outra mercadoria com mais giro no momento. "Giro": a própria palavra diz, movimento de entrada (compra) e saída (venda) que tem por objetivo gerar lucro. Ou seja, se não há movimento, há prejuízo para o negócio. É preciso pensar rápido. Mas como transformar aquela mercadoria parada em clientes entrando em sua pequena e modesta loja?

Primeiro você precisa identificar os produtos que estão com um tempo maior que o giro médio do seu estoque. Isso pode ser feito a partir de um software de gestão, caso você tenha, ou até mesmo em um inventário manual - portanto se seus ven-

dedores estão parados, coloque-os para ajudar nesse levantamento. A promoção desses produtos pode ser uma boa ideia, mas é preciso que o consumidor saiba disso. Ele precisa saber que eles existem e estão ali.

Portanto, planejar a promoção é essencial, mas vai muito além de um preço atraente. É inegável que hoje, para o consumidor, o ponto mais sensível é o preço, mas com a crise, a maneira e a forma de como se fazer uma promoção não depende apenas disto - lembre-se, os tempos mudaram. Normalmente você usaria outdoor, placas, faixas, rádio, jornais de bairro, etc.

Sua campanha teria um custo médio de pelo menos R\$ 400,00, por menor que fosse. Mas sabemos que todas essas mídias têm suas fraquezas, raio de alcance, incertezas de chegar ao consumidor certo e a falta de um relatório de acompanhamento da campanha que lhe mostre o desempenho com informações, para que você possa fazer os devidos ajustes ou comemorar o sucesso.

Por isso, aposte em sites comparadores de preços que

trabalham com lojas físicas e virtuais, mas que mantenham o foco no produto mais barato (e não no cliente que paga para isso). Além disso, nestas ferramentas não existem limite de produtos e é conveniente para os consumidores identificarem as lojas mais próximas. Outra ferramenta são os anúncios nos buscadores de internet, onde você encontra todos os recursos dos sites comparadores de preços. Porém a divulgação se dá em um formato de anúncio ligado às palavras chaves que as pessoas buscam na internet.

Não podemos esquecer das redes sociais, onde você pode impulsionar seu post e alcançar um número representativo de pessoas com características que você pode pre-estabelecer para que o seu post apareça. É possível concluir, portanto, que é importante experimentar e usar as novas tecnologias e ferramentas para se impulsionar. Os novos tempos exigem e falam que "nos movimentar é preciso".

\* Leonídio de Oliveira Filho, empresário e criador do site Dica de Preço [www.dicadepreco.com.br](http://www.dicadepreco.com.br).

# SIMPLES

## NACIONAL

### NOVAS REGRAS E LIMITES

*\*Mozart Eliziário da Cunha e Elaine dos Santos Fonseca*

**A** lei complementar nº 155 publicada em 28/10/2016, resultado do projeto de lei 125/2015 que recebeu o apelido de "CRESCER SEM MEDO", promoveu várias alterações no Simples Nacional, principalmente, no que diz respeito ao limite da Receita Bruta.

A nova lei introduz parcelas a deduzir na transição de uma faixa para outra, o que na prática, assegura que a alíquota mais elevada só se aplicará na parte que exceder a faixa em que a empresa estava enquadrada.

Abaixo relacionamos algumas modificações:

#### A PARTIR DE 2017:

- Passa a contemplar uma figura já existente no mercado, que é a figura do investidor anjo, prevendo o incentivo a atividades de inovação e os investimentos produtivos, beneficiando as startups, a partir da possibilidade de recebimento de aporte de capital pelas EPPs e ME. Importante frisar que o investidor anjo não se torna sócio da Empresa.

#### A PARTIR DE 2018:

- Limite anual de receita bruta:

Microempreendedor individual - R\$ 81.000,00

Microempresa - R\$ 900.000,00

Empresa de pequeno porte - R\$ 4.800.000,00

- O ICMS e o ISS não estão contemplados quando a receita bruta ultrapassar R\$ 3.600.000,00;

- Empresas produtoras de bebidas alcoólicas poderão optar pelo simples nacional, desde que sua produção não seja vendida no atacado;

**O MAIOR CARINHO  
É O CUIDADO  
COM A SAÚDE.**

**VACINE QUEM  
VOCÊ AMA.**



**CENTRO DE  
VACINAÇÃO  
VITA**



**HOSPITAL  
VITA**  
VITA MEDICAL CENTER  
Rua 41C, nº 361 Vila Santa Cecília  
Volta Redonda-RJ  
(24) 3344 3344

Um ponto muito importante foi que os débitos vencidos até maio de 2016, poderão ser parcelados pelo prazo de até 120 meses. O parcelamento deverá ser solicitado em até noventa dias contados a partir da regulamentação pelo Comitê Gestor do Simples Nacional – CGSN. Houve alteração das alíquotas e faixas para enquadramento da receita bruta das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. A partir de 2018, o Simples Nacional passará a contar com apenas cinco tabelas e seis faixas de faturamento, bem parecida em seu layout com a tabela progressiva do imposto de renda da pessoa física.

Analisando as alterações, observamos alguns pontos negativos com a nova sistemática, a saber:

- A última atualização do Simples Nacional ocorreu em 1º de janeiro de 2012;
- A inflação medida pelo IGPM no período de 01/01/2012 a 30/09/2016 foi de 38,80%;

### COMO É

| ÍTEM | RECEITA BRUTA MENSAL | ALÍQUOTA % | VALOR A PAGAR |
|------|----------------------|------------|---------------|
| 1    | 15.000,00            | 3,45       | 517,50        |
| 2    | 18.000,00            | 4,39       | 790,20        |
| 3    | 28.000,00            | 4,39       | 1.229,20      |
| 5    | 30.000,00            | 4,39       | 1.317,00      |
| 6    | 85.000,00            | 8,10       | 6.885,00      |
| 7    | 110.000,00           | 9,02       | 9.922,00      |
| 8    | 155.000,00           | 9,78       | 15.159,00     |
| 9    | 205.000,00           | 10,23      | 20.971,50     |
| 10   | 260.000,00           | 11,37      | 29.562,00     |
| 11   | 290.000,00           | 11,61      | 33.669,00     |
| 12   | 300.000,00           | 11,61      | 34.830,00     |
| 13   | 350.000,00           |            | 35.000,00     |
| 14   | 380.000,00           |            | 40.700,00     |
| 15   | 400.000,00           |            | 44.500,00     |

- O valor de R\$ 3.600.000,00, atualizado em 30/09/2016 seria da ordem de R\$ 4.996.800,00;

- O fato da não atualização do valor de R\$ 3.600.000,00 em 30/09/2016, representou um aumento da carga tributária, penalizando mais uma vez, as empresas que contam com tratamento diferenciado;

- O parcelamento dos débitos somente foi ampliado para 120 meses, não sendo atribuído as reduções de multa e juros como ocorreu no parcelamento “REFIS” para as demais empresas. No parcelamento alcançado pelas empresas do SIMPLES NACIONAL, será aplicado, multa de 20% e juros de 14% pela SELIC.

A título de exemplificação, criamos uma tabela comparativa da receita bruta com tributação alcançada pela atividade comercial, nos moldes atuais e como será a partir de 2018. Veja a seguir:

### COMO SERÁ

| ÍTEM | ALÍQUOTA % | VALOR A PAGAR | DIFERENÇA |
|------|------------|---------------|-----------|
| 1    | 4,000      | 600,00        | -82,50    |
| 2    | 4,550      | 819,00        | -28,80    |
| 3    | 5,532      | 1.549,00      | -319,80   |
| 5    | 5,650      | 1.695,00      | -378,00   |
| 6    | 8,494      | 7.220,00      | -335,00   |
| 7    | 8,995      | 9.895,00      | 27,00     |
| 8    | 9,606      | 14.890,00     | 269,00    |
| 9    | 10,751     | 22.040,00     | -1.068,50 |
| 10   | 11,502     | 29.905,00     | -343,00   |
| 11   | 11,791     | 34.195,00     | -526,00   |
| 12   | 11,875     | 35.625,00     | -795,00   |
| 13   | 10,000     | 35.000,00     |           |
| 14   | 10,711     | 40.700,00     |           |
| 15   | 11,125     | 44.500,00     |           |

### NOTA

- 01 - A partir do item 13 o ICMS e o ISS não estão incluídos na alíquota da tabela do simples, sendo recolhidos em guias à parte;
- 02 - Os valores em vermelho representam aumento de imposto;
- 03- Como o Estado ainda não se manifestou, não consideramos para 2018 a redução do ICMS;

\*Mozart Eliziário da Cunha e Elaine dos Santos Fonseca são sócios da Contabilidade Real de Volta Redonda Ltda.

**Chic**  
Viagens e Turismo

[www.chicviagens.com.br](http://www.chicviagens.com.br)  
e-mail: anapaula@chicviagens.com.br

Rua 33 nº. 48 - Sobreloja 02 - Vila Santa Cecília  
Volta Redonda/RJ - CEP: 27260-010

Contato (24) 3348-0298

Cape Town  
City of Colors

# NOVA DIRETORIA EXECUTIVA

## NOVO PRESIDENTE É O MAIS JOVEM A



Foto: Carlos Caldeira

A nova Diretoria Executiva da CDL-VR foi eleita no dia 24 de novembro, em chapa única. O empresário do segmento de farmácias, Adriano dos Santos, de 38 anos, foi eleito e vai comandar a entidade no próximo biênio 2017-2018, assumindo com os demais diretores numa posse oficial em janeiro. Adriano é o presidente mais jovem na história da CDL-VR, foi um dos fundadores da CDL Jovem e é o atual vice-presidente da instituição.

O mandato da atual presidente, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha, termina no dia 31 de dezembro. Para ela, a escolha vem ao encontro do novo olhar que a entidade tem de renovação. "Nada mais justo do

que um jovem, cheio de ideias, como o Adriano, que é nosso diretor, participou da CDL Jovem, ser eleito. Com certeza, vamos ter uma excelente gestão. Parabenizo o futuro presidente e de-

sejo sorte a toda a diretoria nessa nova caminhada", comentou.

Adriano é filho do empresário Jerônimo dos Santos, que já foi presidente da CDL-VR e atualmente preside o Sindicato do



# TIVA DA CDL-VR É ELEITA ASSUMIR PRESIDÊNCIA DA ENTIDADE

Comércio Varejista de Volta Redonda (Sicomércio-VR). Para ele, é um desafio assumir uma entidade do porte da CDL, que reúne não só lojistas, mas prestadores de serviços.

"Acompanho a CDL há mais de uma década, participando das reuniões, de eventos e representando a entidade de reuniões externas que discutem melhorias para o setor, como segurança pública, leis que vêm prejudicando o comércio com impostos e outras medidas que sobrecarregam o setor produtivo. Espero que essa experiência me ajude neste novo desafio, porque a CDL hoje é uma referência não só em serviços para nossos associados, mas também em representatividade junto a outras instituições públicas e privadas", comentou. Adriano também tem acompanhado e participado das reuniões do Fórum Permanente das Entidades Empresariais, onde são discutidas ações conjuntas de melhoria para os setores do comércio, indústria e serviços.

Segundo ele, a nova diretoria será formada por profissionais de vários setores, com novas pastas, e a contribuição de diretores que permanecem na nova gestão. "Estamos unindo novas pessoas e novas ideias à experiência dos que já estão conosco, como a Dorinha, que será a nossa Diretora Social, para compor essa diretoria. Todos cheios de energia e muita vontade de trabalhar, para que tenhamos um biênio cheio de muitas realizações, defendendo nossa classe, para que o desenvolvimento de Volta Redonda não fique estagnado", acrescentou.

CONHEÇA OS NOVOS DIRETORES DA



## PRESIDENTE

**Adriano de Oliveira Santos**

1º VICE- PRESIDENTE

**Gilson Ferreira de Castro**

2º VICE- PRESIDENTE

**Elida Regina Reis Leal**

1ª Dir. Secretária - **Sonia Maria Alves de Lima**

2º Dir. Secretário - **José Carlos do Nascimento**

1º Dir. Tesoureiro - **Paulo Roberto Fagundes da Costa**

2º Dir. Tesoureiro - **Leonardo Costa de Almeida**

1ª Diretora Social - **Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino**

2ª Diretora Social - **Dharcly Hayre O. R. Perelo Bruno**

Diretor Comunicação e Tecnologia - **Jader Furtado da Costa**

Diretor Desenv. Econôm. Tributário - **Evandro Queiroz Gloria**

Diretor de Serviços e Produtos - **Paulo César Biajoni Braga**

Dir. Admin. e de Patrimônio - **Maurílio Marcelino da Silva**

Dir. Comercial e de Franquias - **César F. Alves Abrantes**

Diretor Jurídico - **Yhel Paulo Esteves**

Dir. de Assuntos Políticos - **Maycon César Inácio Abrantes**

Conselho Fiscal - **Luiz Carlos Hallack Sarkis**  
**Osmar Fernandes de Souza**  
**Antônio Luzia Borges**

Suplente do Conselho Fiscal

**Luis Fernando Soares Cardoso**  
**Cristiano de Castro José**  
**Télian Maria Resende Vidigal**



## CAPACITAÇÕES ATRAÍRAM CENTENAS DE EMPRESÁRIOS EM 2016

O ano de 2016 foi muito proveitoso para os empresários que buscaram especialização, aprimoramento de técnicas e conhecimento em diversas áreas relacionadas à gestão empresarial. O "Programa Capacitar", uma parceria do Sebrae com a CDL Jovem de Volta Redonda, ofereceu cursos, palestras, seminários, clínicas tecnológicas e workshops com desconto e gratuidade para associados a CDL. De gastronomia à moda, todos os segmentos puderam aproveitar as oportunidades para agregar valor ao seu negócio, alavancar as vendas, organizar as finanças e preparar a equipe para um bom atendimento.

As atividades da Agenda Capacitar deste ano foram encerradas, mas em 2017 tem mais! Em tempos de recessão econômica, é fundamental buscar um diferencial e um atrativo para a sua em-

presa. Além disso, é importante cuidar da gestão financeira e organizar o caixa do estabelecimento. Para o presidente da CDL Jovem Volta Redonda, Leonardo Almeida, o saldo da Agenda Capacitar de 2016 foi positivo.

"O sucesso da Agenda Capacitar se deve ao interesse dos empresários da região em buscar conhecimento e especialização. A aceitação dos cursos, palestras e workshops que aconteceram ao longo do ano foi muito boa. Em 2017 a tendência é que a programação seja ainda mais diversificada, abrangendo ainda mais empreendedores", avaliou.

Para aproveitar as oportunidades que a Agenda Capacitar oferece, basta acessar o site da CDL-VR ([www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)), acompanhar a fanpage da entidade, ou ligar para 3347-5845 para inscrições e informações.

**DROGARIA RETIRO**

Angra dos Reis - Barra Mansa - Itatiaia  
Paraíba do Sul - Paraty - Pinheiral  
Piraí - Porto Real - Resende  
Rio Claro - Três Rios  
Volta Redonda

**ACERTE NO ALVO DO PREÇO BAIXO**

# A REALIDADE DO COMÉRCIO

\* Honório Pinheiro

**C**om as grandes mudanças na forma de se comunicar, o mundo ficou sem distâncias. Na era das redes sociais, do e-commerce e dos aplicativos de mensagens instantâneas, o consumidor está cada vez mais exigente. E para se conectar a este novo perfil, é preciso, antes de tudo, conhecê-lo e, se possível, antecipar suas necessidades.

Com a globalização e a migração do varejo para a internet, as empresas abriram suas fronteiras e é claro que esse movimento é muito bom quando falamos em aumentar o número de clientes. Por outro lado, a concorrência passa a ser maior e a atenção das pessoas fica muito mais dispersa e difícil de ser conquistada. Por isso, o conteúdo precisa ser pensado e planejado de acordo com o que o público quer.

Conhecer a jornada do cliente, suas preferências e ser capaz de criar campanhas que apresentem diálogos com ofertas e conteúdos exclusivos para o

perfil dele, já é uma realidade. As pessoas reagem a cada mudança do mercado, a cada lançamento de produtos e notícias, e isso tudo influencia em como cada uma delas vai consumir.

Com a transformação protagonizada pelo varejo nas últimas décadas, nós lojistas temos sempre que estar atentos a aspectos essenciais, que vão desde o profundo conhecimento do público-alvo, as principais necessidades e os pontos a serem avaliados durante o desenvolvimento dos produtos, até a elaboração de campanhas de comunicação e estratégias comerciais adequadas.

Outro aspecto importante dentro desta nova realidade de mercado é o que os consumidores esperam transparência das empresas ao fornecer informações claras e detalhadas sobre produtos e serviços, colaborando para que possam fazer escolhas mais conscientes.

O novo consumidor, mais bem informado e conectado quase o tempo todo, valoriza ca-



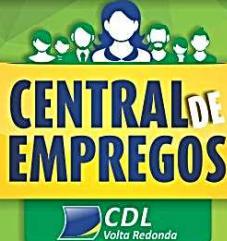
da vez mais as empresas comprometidas com o meio ambiente. A preocupação dele vai desde a origem e a qualidade produtos, até o relacionamento ético e transparente da empresa com seus colaboradores.

Entender o perfil desse novo consumidor, portanto, vai além de avaliar os fatores socioeconômicos. É preciso também considerar que, na era da informação, o consumidor está mais consciente e exige, além de produtos de qualidade, empresas comprometidas e que agreguem valor à sociedade.

\* Honório Pinheiro é presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL)  
Artigo publicado no jornal O Povo

Associado CDL Volta Redonda:

## Você está precisando contratar um colaborador?



A CDL de Volta Redonda realiza o Recrutamento e Seleção de candidatos para sua empresa. Uma psicóloga especializada fará toda a diferença na escolha dos melhores candidatos de acordo com o perfil da sua empresa.

**Entre no site: [www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br) e conheça mais detalhes**

**Informações:**  
**(24) 3344-8050**



# ÉTICA NO ÂMBITO DAS ORGANIZAÇÕES

\*Ana Cláudia Melo Vieira

**N**os dias de hoje, constatamos nas empresas uma preocupação com a ética, tanto nas relações internas, quanto nas relações externas, com clientes, fornecedores e parceiros. O comportamento ético de seus membros, impacta diretamente na cultura organizacional, pois a mesma é construída pelo seu corpo funcional.

A ética, é fundamental nas relações entre as pessoas e deve estar na prática das relações cotidianas. É necessário um exercício de reflexão crítica, que possa levar a prática constante, explorando as possibilidades da presença ética permanente.

Quando analisamos o contexto empresarial, considerando o mercado de trabalho, a sociedade capitalista, onde encontramos uma competição acirrada, em relação a posições e cargos, devemos recorrer a filosofia, quando no início do trabalho, foi definida pelos gregos como "amizade à sabedoria", uma reflexão que busca compreensão sobre o sentido da realidade dos seres humanos em sua relação.

No mundo das organizações, a reflexão filosófica, nos dará a compreensão sobre a questão organizacional em todos os seus âmbitos, proporcionará uma análise crítica dos profissionais e da própria instituição.

A sua configuração ética indicará os princípios que nortearão as ações da empresa, que darão sustentação e qualidade a organização e os seus membros.

Na sociedade atual o trabalho é marcado pela tecnologia e pela globalização, proporcionando o avanço e a expansão das inter-relações. Identificamos o desenvolvimento acelerado da tecnologia, em contra ponto, constatamos a globalização da indiferença, a maior relação tecnológica e a menor relação humana entre as pessoas.

Devido a evolução e alterações na sociedade e consequentemente nas organizações, a defesa da ética e de seus valores, se faz ainda mais necessária, pois a ética no ambiente de trabalho, é fundamental para o bom funcionamento da empresa e das relações de trabalho, proporcionando uma cultura organizacional que valorize e preserve o bem comum.

**Vale a pena conhecer!**  
Amanda Key - Ação Ética! Movimento pelo bem comum.

\* Ana Cláudia Melo Vieira é Coordenadora do Sebrae/RJ na Regional Lagos, formada em Pedagogia, com MBA em Turismo, Hotelaria e Entretenimento pela FGV e MBA em Gestão Estratégica de Negócios pela HSM.

# AUMENTA NÚMERO DE INCLUSÕES DE INADIMPLENTES NO SPC

Com a proximidade do Natal, o número de novas inclusões de inadimplentes no banco de dados SPC Brasil e Serasa Experian, aumentou consideravelmente. Um dos motivos também foi a campanha "Nome Limpo, Crédito Forte", que incentivou os lojistas a registrarem quem está com dívidas em atrasos. O aumento foi 28,77% em relação a igual período do ano passado.

Como a campanha foi feita no final do mês de novembro, os cancelamentos de negociação de dívidas não chegaram a ser computados, por isso, novembro ainda registrou uma queda de 25,84% se comparada a igual mês em 2015.

As vendas no crediário também continuam em queda. Houve uma redução de 17,35% também comparado a novembro do ano passado. Este ano só fe-

vereiro teve índice positivo, quando as vendas aumentaram 1,46%. "Realmente, está sendo um ano complicado, com essa crise financeira, mas esperamos que dezembro seja bem superior aos demais meses do ano e possa contribuir para que todos façamos boas vendas", afirmou a presidente da CDL-VR, Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, a Dorinha.

 NOVOS ASSOCIADOS NOVEMBRO



- HOLÍSTICA DO BRASIL - SOLUÇÕES AMBIENTAIS
- CONTABILIDADE GLÓRIA
- ODONTOCOMPANY
- PADANI INSTRUMENTOS MUSICAIS



Dermatologia - Cirurgia Plástica - Estética

**Clínica Roma**  
www.clinicaroma.com.br

Rua Dr. Paulo Monteiro Mendes, 333  
Monte Castelo - V. Redonda - RJ.

Tel.:(24) 3343 1000

# DERMATOLOGISTA ALERTA SOBRE PERIGOS DO SOL EXCESSIVO SEM PROTEÇÃO

\* Ana Paula Ferraz

## DESIDRATAÇÃO E QUEIMADURA DA PELE SÃO ALGUMAS DAS CONSEQUÊNCIAS DE UM VERÃO SEM CUIDADOS BÁSICOS

**A**lém de fazer mal para beleza e saúde da pele, o calor e o sol intenso também podem causar insolação. Desidratação e queimadura da pele são os sintomas mais frequentes deste mal estar, além de dor de cabeça, tontura e febre. Casos mais graves podem causar inconsciência.

"Nosso organismo tem mecanismos de defesa, como a sudorese. Quando a pessoa tem insolação, a temperatura corporal aumenta rapidamente, o mecanismo de transpiração falha e o corpo fica incapacitado de se resfriar", explica o dermatologista do Grupo Hospitalar Conceição, Paulo Andrade.

Engana-se quem pensa que ficar na praia embaixo do guarda-sol o tempo todo ajuda a evitar o problema. Mesmo sem estar diretamente exposto, é possível ter insolação porque a areia reflete o sol, elevando a temperatura do corpo.

Os procedimentos para tratar a insolação são simples. "É importante levar a pessoa imediatamente para um local bem arejado e com sombra. Além de hidratá-la por via oral para repor os líquidos perdidos", orienta o médico. Ele acrescenta:

"Quando existe a queimadura solar, compressas frias de chá de camomila ou de soro fisiológico ajudam a aliviar a reação inflamatória da pele". É aconselhável usar loções corporais refrescantes e evitar a ingestão de bebidas alcoólicas porque elas fazem o corpo perder mais líquidos. Outro problema da insolação, de acordo com dermatologista, é o envelhecimento precoce da pele. "O sol atrofia o epitélio, o que causa maior enrugamento da pele. Não tem jeito: ele é o agente que mais envelhece a pele. Para mantê-la mais conservada, jovem por mais tempo, é importante se proteger do sol", frisa Paulo Andrade.

Durante o clima quente é necessário beber mais líquidos do que sua sede sinaliza. Usar roupas leves e claras de algodão e manter uma alimentação leve, com frutas e verduras são medidas importantes para o bem estar durante o verão.

O horário entre 10h e 16h tem grande incidência de raios ultravioleta B, principais responsáveis pelo surgimento do câncer da pele. Procure a sombra neste período. A pele leva de 48 a 72 horas para produzir e liberar a melanina, pigmento que dá cor à pele. O bronzeamento ocorre gradativamente. Portanto, não adianta querer se bronzejar em um só dia. Exposição ao sol em excesso não acelera o processo de bronzeamento.

\*Ana Paula Ferraz é jornalista da Agência Saúde  
Fonte: Ministério da Saúde

Em **2017**  
compartilhe...

**#planos**

ASSOCIADO DA CDL TEM  
CONDIÇÕES ESPECIAIS  
NO PLANO UNIMED  
VOLTA REDONDA.



Mais de 70 clínicas  
credenciadas



2 Laboratórios Unimed  
e mais 9 credenciados



Mais de 450  
médicos Cooperados



Hospital Unimed,  
referência na região



Pró Vida  
(Unidade de Atenção à Saúde)

Faça já seu orçamento  
Ligue **3344-8050**  
e compartilhe saúde  
em 2017.



# EMPRESÁRIO

CONHEÇA AS VANTAGENS  
DE SER NOSSO ASSOCIADO



## CERTIFICAÇÃO DIGITAL

### SUAS OPERAÇÕES DIGITAIS MUITO MAIS SEGURAS

O Certificado Digital é um documento eletrônico para comprovar a identidade de pessoas físicas, empresas e sistemas, garantindo maior segurança em suas transações on-line e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados, com validade jurídica. Além disso, com a Certificação Digital SPC, você ganha em agilidade e em economia.

**CONSULTE NOSSOS PREÇOS**

### SERVIÇOS



Sistema Nacional SPC e Serasa Experian, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)

### SERVIÇOS



Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.

### DESCONTOS



Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.

### INFORMAÇÃO



Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.

### GRATUIDADE



Consultoria Jurídica Gratuita  
Serviço profissional com honorários advocatícios gratuitos para todos os associados.

### ESTRUTURA



Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade.  
Espaço para festas.

**SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER**

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR

Tel: (24) 3344-8050 - [www.cdlvr.org.br](http://www.cdlvr.org.br)

